



Styrkebaseret mission

Der er mange måder at formulere en styrkebaseret mission på, men én ting er afgørende, og det er, at du leger med ordene, indtil det føles rigtigt, men også at du ikke skal tilstræbe den perfekt formulerede mission.

Uanset tilgang anbefaler jeg altid at opbygge en mission af to dele - en skreven del og en visuel del. En god styrkebaseret mission indeholder 4 dele:

1. En **styrkedel**, der består af dine fokusstyrker eller beslægtede områder, du værdsætter.
2. En **perspektivdel**, der udtrykker et perspektiv i forhold til andre mennesker eller dig selv.
3. En **hvordandel**, der udtrykker, hvad du vil gøre.
4. En **udbyttedel**, noget, du forventer at se som følge af dine handlinger.

Igennem min (styrke 1) _____, (styrke 2) _____ og

(styrke 3) _____ er min gnist i arbejdslivet forbundet med (en eller

flere af de ti temaer i værdihjulet) _____

hvilket betyder _____

Ved at gøre (de mest oplagte handlinger, der udspringer fra dine styrker) _____

vil jeg forvente at se: _____